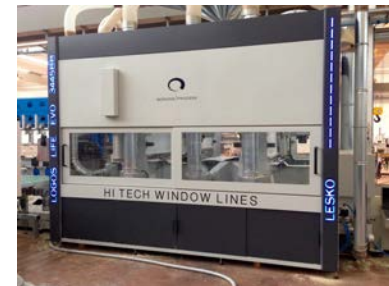


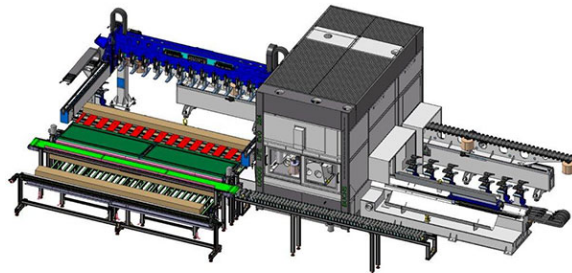
# WORKING PROCESS

## HIGH-TECH CNC SYSTEME

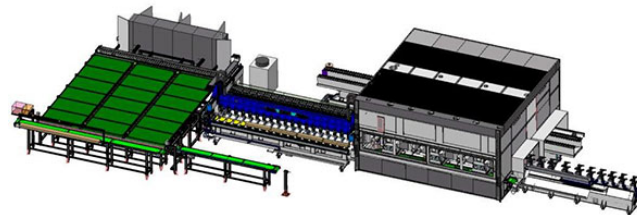
Der Werdegang mit der neusten Technologie im Zerspanungsbereich für Holz-/ Holzmetallfenster von WORKING PROCESS hatte einige Herausforderungen zu durchlaufen und gehört heute zu den absoluten Spitzenanbietern, wenn es um Hightech und Flexibilität für die hohen Anforderungen im Fensterbau geht. WORKING PROCESS bietet CNC-Anlagen sowie für KMUs als auch für die Industrie. WORKING PROCESS hat mit allen aktuell verkauften Anlagen bewiesen, dass die Anwender mit der Abwicklung und Unterstützung mehr als zufrieden sind. WORKING PROCESS ist ein Unternehmen, das sich für Fenster und Türen europaweit spezialisiert hat und die Projekte in allen Bereichen wie Fensterfertigungsanlage, Software, Werkzeuge, Beschläge sowie sämtliche Fenstersysteme zusammen mit dem Anwender organisiert. Diese Vorgehensweise ist einmalig und unumgänglich.



### LOGOS LIFE EVO 224



### LOGOS LIFE EVO 4653



[www.bcfuture.com](http://www.bcfuture.com)  
[info@bcfuture.com](mailto:info@bcfuture.com)

**Think different. Think Working Process.**

### Wer plant, trifft auch die Wahl

Der Wettbewerb auf dem internationalen Markt ist ein dauernder Anreiz für unsere Gruppe. Der Weg, der von einem Wachstum bestimmt wird, das bewusst und gewinnbringend bleiben muss, weist die Spuren der Kenntnisse der potentiellen Kunden, der auf dem Markt aktiven und neuen Akteure auf. Unsere Kapazität, aktiv und mit Vorschlägen an der Verhandlung teilzunehmen, hat ein konkretes Ergebnis erzielt: heute entscheiden sich 80% der Neukunden, die das Investment im Detail analysieren, für das Unternehmen Working Process. Wir sind der Meinung, dass das Investment den Mittelpunkt eines Businessplans und eines Unternehmens darstellt und sein Schicksal für die nächsten 10 bis 15 Jahre mitbestimmt.



### Flexibilität und modernste Technik

Der Made-in-Germany-Ansatz zum Geschäft und zur Planung ist für uns ein wahrer Bezugspunkt. In unserem Kontext hatten wir im Rahmen eines technologisch reifen, aber statischen Marktes das Bedürfnis, unseren Raum auch durch eine tiefgreifende technische und systemische Revolution zu finden. Wir möchten für Players, Dealers und Kunden die erste Wahl sein, indem wir unsere Originalität und Diversität ausdrücken und ein Bild der Flexibilität mit einem fortschrittlichen und hochmodernen technologischen Niveau verbinden. Dies hat uns dazu geführt, uns „jenseits der Competitors“ positionieren zu lassen ... Um es ironisch auszudrücken, sind wir deutscher als die Deutschen.

### Es geht um die Taktik und um das Spiel

Wir haben damit angefangen, für uns den besten Partner auszuwählen, um wettbewerbsfähig zu sein bzw. um uns auf dem internationalen Markt zu bestätigen. Unsere Voraussetzung bestand darin, dass wir ein Team sein müssen und wollen. Wir möchten auch weiterhin unsere Mission fortsetzen, eine Arbeitsumgebung aufzubauen, die gemäß dem getätigten Investment das Arbeitsleben in all seinen Aspekten sei es hinsichtlich der persönlichen Anforderungen als auch in wirtschaftlicher bzw. finanzieller Hinsicht besser gestaltet. Und um dies zu tun, muss man ein Team sein, das in dieselbe Richtung sieht und sich in dieselbe Richtung bewegt.